



MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE 2026-309

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 08/04/2026

Intitulé du poste (F/H):

Caissier-Vendeur (F/H)

Domaine national du château d'Angers

Catégorie statutaire : C

**Corps : Adjoint technique d'accueil,
de surveillance et de magasinage**

Code corps : AASM

Groupe RIFSEEP : 2

Grille CMN : groupe 1

Métier cadre de gestion : Caissier

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Culture et patrimoine

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Caissier contrôleur –CUL02D

Adresse administrative et géographique de l'affectation :
Domaine national du château d'Angers 2, promenade du Bout du Monde 49100 Angers

Missions

Le caissier vendeur (H/F) accueille les visiteurs, vend les droits d'entrée, les produits et ouvrages. Il effectue les transactions de paiement. Il doit fournir un service client de qualité et maintenir les espaces billetterie et librairie-boutique propres et organisés.

Activités principales

- Accueillir le public, informer sur les tarifs proposés, les conditions de visite et les produits
- Contrôler les justificatifs puis délivrer et encaisser les droits d'entrée
- Assister et conseiller les visiteurs dans le choix et la recherche de produits et ouvrages
- Effectuer les opérations de caisse
- Vérifier les fonds de caisse, verser les fonds au régisseur
- Entretien de la billetterie et de la librairie-boutique et veiller à la propreté et à la bonne présentation des lieux de vente
- Communiquer au sein de l'équipe les informations utiles en caisse
- Être en relation avec la personne en charge des réservations groupes
- Respecter les procédures de sécurité et de confidentialité
- Participer à la gestion des stocks, des livraisons et à la mise en rayon des produits et ouvrages
- Contribuer à la satisfaction du visiteur en offrant un service courtois et professionnel

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Aisance d'utilisation des différents outils/logiciels informatiques

Savoir-faire :

- Avoir un très bon sens de l'accueil du public
- Savoir se rendre disponible pour le public et au sein du service
- Avoir une bonne capacité d'adaptation aux différentes situations

Savoir-être :

- Être rigoureux et organisé
- Avoir le sens de l'organisation
- Être force de proposition
- Avoir la capacité à travailler en équipe
- Avoir la capacité à transmettre clairement les informations
- Avoir une grande capacité d'adaptation

Environnement professionnel :

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

*S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de librairie boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le **Centre des monuments nationaux** est un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

*Le **CMN** assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.*

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable,

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

*« **Label Egalité Professionnelle** » et le « **Label Diversité** » L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr

Ou avoir fait l'objet de discrimination :

https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

*Le **Domaine national du château d'Angers** est l'un des principaux sites patrimoniaux de l'ouest de la France. Avec ses 325 000 visiteurs en 2025, il fait partie des 10 premiers sites du Centre des monuments nationaux (CMN) et il est par sa fréquentation le 3e monument du réseau le plus fréquenté en Région. Il présente au public toute l'année la plus ancienne et plus grande tapisserie du monde, la Tapisserie de l'Apocalypse, inscrite au registre Mémoire du monde de l'UNESCO en 2023. Ses 35 agents assurent son entretien, son animation et son ouverture au public 362 jours par an.*

Liaisons hiérarchiques : chef du service billetterie, boutique, service des réservations

Liaisons fonctionnelles : avec le service de l'accueil et de la surveillance

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie C (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération de **22 979,54€ bruts annuels hors primes et indemnités**
Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.
- L'agent est amené à assurer ses fonctions les week-ends ainsi que les jours fériés et en nocturne ;
- Mobilité professionnelle
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Qui contacter ?

Informations :

Mme Marie-Pierre Durier – cheffe du service Billetterie Boutique, service des réservations: marie-pierre.durier@monuments-nationaux.fr

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à envoyer **au plus tard le 8 mai 2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement :

https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-caissier-vendeur-h-f_309.aspx

Modalités de recrutement :

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.